

NGUYỄN THUY LINH

SENIOR DIGITAL PERFORMANCE | PAID ADS & MARKETING ANALYTICS

Phone: 0906 600 936 | thuylinh190391@gmail.com | <https://linhnguyen.digital/>

SUMMARY

- Chuyên gia Digital Performance với hơn 8 năm kinh nghiệm triển khai và tối ưu Paid Ads đa nền tảng trong lĩnh vực OTT/viễn thông, bất động sản, FMCG và agency.
- Trực tiếp vận hành Meta Ads, Google Ads và TikTok Ads; quản lý ngân sách lên đến 750 triệu đồng/tháng và 30.000–50.000 USD/tháng.
- Có kinh nghiệm chịu trách nhiệm end-to-end về campaign, xây dựng SOP, tracking, dashboard, CRM, đào tạo Sales và tối ưu chất lượng lead.

SELECTED ACHIEVEMENTS

- Quản lý ngân sách lên đến 750 triệu đồng/tháng và 30.000–50.000 USD/tháng.
- Tạo 2.000+ lead/tháng, trong đó hơn 1.000 lead chất lượng; giảm CPL khoảng 30%.
- Duy trì CPA 49.000–60.000 đồng và ROAS khoảng 10 lần tại FPT Play

CORE EXPERTISE

- Paid Ads: Meta Ads/Facebook Ads, Google Ads, TikTok Ads, Zalo Ads
- Campaign Operations: End-to-end Campaign Management, Budget Allocation, Campaign Launch Checklist, UTM Convention, Tracking QA, Naming Convention
- Performance Optimization: Lead Generation, Retargeting, A/B Testing, CPL, CPA, ROAS, Conversion Optimization, Creative Testing
- Analytics & Reporting: GA4, Google Tag Manager, Meta Pixel, Conversion API, Server-side Tracking, Looker Studio, Supermetrics, Performance Reporting
- CRM & Lead Quality: HubSpot CRM, Bizfly CRM, Zapier, Lead Routing, Lead Scoring, Sales Feedback Loop, Audience Segmentation
- Leadership & Risk Control: Team Leadership, Digital Sale Training, Early Warning, Risk Management, Sales–Marketing Collaboration

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Southern Homes Vietnam

Jul 2025 – Present

Growth & Marketing Automation Lead (Real Estate)

- Chịu trách nhiệm end-to-end từ lập kế hoạch, triển khai, tracking, tối ưu Paid Ads đến theo dõi chất lượng lead và phối hợp Sales.
- Dẫn dắt nhóm Digital & Content gồm 2 thành viên; triển khai khoảng 5 campaign đồng thời cho hơn 10 dự án bất động sản.
- Quản lý ngân sách khoảng 750 triệu đồng/tháng trên Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads và Zalo Ads; TikTok chiếm khoảng 20% ngân sách với CPL khoảng 200.000–300.000 đồng.
- Tạo hơn 2.000 lead/tháng, trong đó hơn 1.000 lead chất lượng; giảm CPL khoảng 30% nhờ tối ưu cấu trúc campaign, targeting, ngân sách và creative.
- Xây dựng phễu tracking 11 giai đoạn, kết nối HubSpot CRM, Bizfly CRM, Zapier và Looker Studio để theo dõi lead quality và phân phối lead cho Sales.
- Thiết lập Paid Ads SOP gồm campaign launch checklist, UTM convention, tracking QA, naming convention, creative testing framework và reporting template.

- Đào tạo nhóm 5–10 Sales về Lead Generation Ads, lựa chọn nội dung quảng cáo, viết content và xây dựng kịch bản video trước khi quay.
- Theo dõi phản hồi real-time từ CRM để cảnh báo sớm vấn đề về CPL, chất lượng lead và tỷ lệ chuyển đổi; điều chỉnh targeting, content, retargeting và ngân sách.
- Tỷ lệ chuyển đổi lead sang hợp đồng đạt 3–5% ở một số campaign, góp phần tạo 3–4 hợp đồng trong 12 tháng.

FPT TELECOM — FPT PLAY

07/2020 – 06/2025

Digital Marketing Leader — OTT / Subscription

- Chịu trách nhiệm end-to-end về Paid Ads cho acquisition, subscription và retention trên Facebook, Google và Zalo, với ngân sách khoảng 30.000–50.000 USD/tháng.
- Vận hành khoảng 5–10 campaign cho mỗi giải đấu thể thao và 10–15 campaign non-sport theo hành vi người dùng, thể loại phim và nhóm nội dung.
- Dẫn dắt team 3 người, điều phối 60–80 nội dung/ấn phẩm mỗi tháng theo mục tiêu tăng trưởng thuê bao và giữ chân người dùng.
- Duy trì CPA ở mức 49.000–60.000 đồng, đạt ROAS khoảng 10 lần cho các campaign acquisition và subscription.
- Hỗ trợ tỷ lệ free-to-paid conversion 3–5%, retention 22% và churn 7%.
- Triển khai và duy trì tracking trên Web, Landing Page và App bằng GA4, GTM, AppsFlyer, CleverTap, Supermetrics và server-side tracking.
- Xây dựng dashboard Looker Studio theo dõi acquisition, conversion, retention, churn và active users phục vụ báo cáo quản trị.

EARLIER EXPERIENCE

- **Vitadairy Vietnam – Digital Marketing Planner** | 01/2020 – 06/2020
 - Triển khai campaign đa kênh trên Google, Facebook và SEM; hoàn thành trên 100% KPI.
- **OMD Vietnam – Digital Marketing Planner** | 02/2019 – 12/2019
 - Triển khai digital campaign cho Pizza Hut và Eucerin; vượt KPI chuyển đổi SEM.
- **Francia Beauty Group – Digital Marketing Planner** | 02/2018 – 02/2019
 - Quản lý Paid Ads trên Facebook, Zalo, Instagram; tăng khoảng 10% doanh thu online.
- **Climax Co., Ltd – Digital Marketing Executive** | 09/2016 – 01/2018
 - Triển khai SEM, Google Display và Facebook Ads cho Vinamilk, Guardian, Eucerin và Bobby.
- **Trung tâm Tin học – Đại học Khoa học Tự nhiên TP.HCM – Marketing Executive** | 08/2013 – 09/2016
 - Triển khai Google Ads, Facebook Ads, landing page và phân tích dữ liệu để hỗ trợ giảm chi phí đăng ký các khóa học CNTT.

EDUCATION

College of Finance and Customs

Bachelor of Accounting

ADDITIONAL INFORMATION

- **Ngoại ngữ:** Tiếng Việt, Tiếng Anh
- **Certifications:** Facebook Ads Certification, Google Ads Certification, Applied Professional Marketing (BMG)